

World Radio Day 2026 - Kick off to 25 Years of Pure

2026-02-13 - [Pressroom](#)

Happy World Radio Day (13.2.2026) & Happy 25 years of Pure!

Today marks the **official start of Pure's year long celebrations for our 25th anniversary** - a milestone we're proud to share with our community, partners, and customers. Since 2001, Pure has been at the forefront of digital radio innovation, and this year, we're celebrating the people who will shape the next 25 years of radio.

Supporting the Next Generation of Radio Talent

As part of our anniversary activities, we are launching two dedicated initiatives to empower emerging and evolving radio creators. Our goal: to support the students, creators, technicians, and innovators who will keep radio thriving, relevant, and exciting in the future.

United Kingdom: Pure Student Radio Fund



In partnership with the **Student Radio Association**, we are proud to introduce the **Pure Student Radio Fund** - a programme designed to help student-run stations grow, experiment, and elevate their work.

The fund is supported by TV host and **radio DJ Richie Anderson (BBC 2)**, who brings experience, enthusiasm, and a strong connection to the UK radio community. Through this collaboration, we aim to offer not only financial support but also visibility and mentorship to promising student radio teams.

Germany, Austria, and Switzerland: The Pure EAR Award



In the DACH region, we are launching an entirely new platform for emerging radio talent: the **Pure EAR Award**.

The EAR Award is **open to all forms of up and coming radio innovation** - not just on-air talent, but also behind-the-scenes creators, technical innovators, new radio formats, and projects that help shape the medium's future.

Key milestones:

- Entry deadline: 30 June
- Nominee announcement: 31 July
- Award ceremony: Early September in Berlin

The winner will receive a **collaboration opportunity with Pure**, offering exposure, resources, and support to bring their project or idea to the next level. Everyone interested can start sign-up today: [Pure EAR Award](#)

A Special Anniversary Moment: The Pure Time Capsule



To round off our World Radio Day activities, we're introducing a special weekend event: the **Pure Time Capsule**.

Everyone who signs up during the World Radio Day weekend will receive a **gift certificate** (coupon code) allowing them to purchase the upcoming Evoke One, launching this autumn, for the original 2001 launch price of the first Evoke 1: only £99 (instead of RRP £199.99).

The Time Capsule sign-up window closes Sunday, 15 February. Sign-up here: [Pure TIME Capsule](#)

This limited activation is the start of a year of celebrations and connects our heritage with our future - celebrating where we started while giving early supporters a chance to be part of the next chapter.

Here's to celebrating radio's past, present, and future - and 25 years of Pure.

.....

DE

.....

World Radio Day - Auftakt zu 25 Jahren Pure

Happy World Radio Day & Happy 25 Years of Pure!

Heute fällt der Startschuss für Pure's ganzjähriges Jubiläumsprogramm zu unserem 25 jährigen Bestehen – ein Meilenstein, den wir mit unserer Community, unseren Partnern und unseren Kunden stolz feiern. Seit 2001 steht Pure an der Spitze der digitalen Radioinnovation, und in diesem Jahr würdigen wir all jene Menschen, die die nächsten 25 Jahre des Radios gestalten werden.

Unterstützung für die nächste Generation von Radiotalenten

Im Rahmen unseres Jubiläums starten wir zwei Initiativen, die darauf abzielen, aufstrebende und sich entwickelnde Radiomacher zu fördern. Unser Ziel: Studierende, Kreative, Techniker und Innovatoren zu unterstützen – all jene, die Radio auch in Zukunft lebendig, relevant und spannend halten.

In Großbritannien: Pure Student Radio Fund



In Zusammenarbeit mit der Student Radio Association freuen wir uns, den Pure Student Radio Fund vorzustellen – ein Programm, das studentischen Radiosendern hilft, zu wachsen, Neues auszuprobieren und ihre Arbeit auf das nächste Level zu heben.

Unterstützt wird das Programm von Moderator und TV Host Richie Anderson (BBC 2), der viel Erfahrung, Leidenschaft und eine starke Verbindung zur britischen Radioszene einbringt. Gemeinsam wollen wir nicht nur finanzielle Förderung bieten, sondern auch Sichtbarkeit und Mentoring für vielversprechende studentische Radioteams.

In Deutschland, Österreich und Schweiz: Der Pure EAR Award



World Radio Day **2026**

Pure EAR Awards

Ideen, die Radio weiterbringen

In der DACH Region rufen wir eine völlig neue Plattform für aufstrebende Radiotalente ins Leben: den Pure EAR Award.

Der Award richtet sich an alle Arten von Innovation im Radiobereich – nicht nur an Moderationstalente, sondern auch an Kreative hinter den Kulissen, technische Entwickler, neue Formate sowie Projekte, die die Zukunft des Mediums aktiv mitgestalten.

Wichtige Meilensteine:

- Einsendeschluss: 30. Juni
- Bekanntgabe der Nominierten: 31. Juli
- Preisverleihung: Anfang September in Berlin

Die Gewinnerinnen oder Gewinner erhalten die Möglichkeit zu einer Kooperation mit Pure, einschließlich Sichtbarkeit, Geldmittel und Unterstützung, um ihr Projekt oder ihre Idee weiterzuentwickeln.

Alle Interessierten können sich ab jetzt anmelden: [Pure EAR Award](#)

Ein besonderes Jubiläumshighlight: Die Pure Zeitkapsel



Zum Abschluss unserer Aktivitäten rund um den World Radio Day haben wir eine besondere Wochenendaktion: die Pure „Zeitkapsel“.

Alle, die sich während des World Radio Day Wochenendes anmelden, erhalten einen Gutschein-Code, mit dem sie das kommende Evoke One Radio – das brandneu im Herbst erscheinen wird – zum ursprünglichen Einführungspreis des ersten Evoke 1 aus dem Jahr 2001 erwerben können: nur € 99 (statt RRP € 199,99).

Das **Anmeldefenster für die Zeitkapsel endet am Sonntag, 15. Februar**. Hier Code sichern: [Pure TIME Capsule](#)

Diese limitierte Aktion ist der Anfang einer ganzen Reihe von Aktionen im Jubiläumsjahr und schlägt eine Brücke zwischen unserer Vergangenheit und unserer Zukunft – sie feiert, wo wir angefangen haben, und gibt unseren Unterstützern die Möglichkeit, den nächsten Abschnitt unserer Geschichte aktiv mitzugestalten.

In diesem Sinne: Auf die Vergangenheit, die Gegenwart und die Zukunft des Radios – und auf 25 Jahre Pure.