

Brand Manager (gn*)

2025-03-13 - Sales & Brand Operations



AQIPA ist ein führendes, international agierendes Unternehmen, das sich auf die Distribution und Vermarktung hochwertiger und innovativer Technologieprodukte spezialisiert hat. Mit Hauptsitz in Österreich und Niederlassungen in verschiedenen Teilen der Welt ist AQIPA stolz darauf, originelle Lösungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Lifestyle und Zubehör anzubieten. Mit dem Slogan „We Grow Brands“ unterstreicht das Unternehmen dessen Engagement, Marken zu fördern und weiterzuentwickeln, indem es innovative Produkte auf dem Markt platziert und durch erstklassige Dienstleistungen unterstützt. AQIPA sieht sich als Wachstumstreiber für Marken in der Consumer Electronic Branche.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt einen

Brand Manager (gn*)

als Verstärkung für unser Team in der Zentrale in Kundl oder für unseren Standort in Barcelona

DEINE MISSION BEI UNS:

- Du übernimmst die Verantwortung für coole Marken und kümmerst dich um deren Produktsortiment und die Entwicklung von innovativen Verkaufskonzepten
- Du begleitest aktiv die strategische und operative Entwicklung neuer und bestehender Marken
- Proaktiver Support unserer internationalen Sales Teams sowie gemeinsame Kampagnen- und Promotionplanung (Channel Marketing)
- Konzeption und Umsetzung von Go-To-Market Plänen und verkaufsfördernden Aktivitäten wie Aktionen, POS Präsentationen und anderen Marketingaktivitäten
- Du bist verantwortlich für das Monitoring, die Dokumentation und Kommunikation und setzt ggf. proaktiv Maßnahmen um

- Produkt- & Angebotskalkulation sowie Umsetzung der Channel Strategien unserer Marken
- Enge Zusammenarbeit und Koordination mit internen Teams wie Einkauf, Marketing sowie Customer Service und Logistik

MIT DEM RICHTIGEN BACKGROUND MACHST GENAU DU DAS TEAM KOMPLETT:

- Begeisterung für Trends im Bereich Consumer Electronics
- Abgeschlossene Ausbildung in den Bereichen Wirtschaft, Technik oder Marketing (Hochschule, Fachhochschule, HAK, HTL oder eine vergleichbare Ausbildung)
- Erste Berufserfahrung im Brand Management oder in einer ähnlichen Position wünschenswert, aber auch am Brand Management interessierte Quereinsteiger:innen sind herzlich willkommen
- Du hast Lust in einem agilen Umfeld zu arbeiten sowie Interesse an strategischen Themen mit starkem operativem Bezug
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wünschenswert, aber kein Muss
- Ein sicherer Umgang mit Microsoft Office Programmen
- Du bist ein Kommunikationstalent, eine selbstständige Arbeitsweise sowie eine Portion Kreativität runden dein Profil ab

WAS DU BEI UNS ERWARTEN DARFST:

- **Emotionen:** Wir sind seit 30 Jahren ein inhabergeführtes Unternehmen und betreuen Marken, die tagtäglich Millionen Menschen emotional bewegen und deren Lifestyle verbessern.
- **Mittendrin, statt nur dabei:** Ein modernes Arbeitsumfeld in einer offenen, internationalen Atmosphäre, das vom positiven Spirit geprägt ist.
- **Mitgestalten:** Hier ist vieles noch nicht in Stein gemeißelt. Alles, was du für und mit uns machst, wird die Geschichte unserer Firma nachhaltig beeinflussen. Deswegen solltest du mit dabei sein und dein Wissen mit einfließen lassen.
- **Gekommen, um zu bleiben:** Du bist von Beginn an mit dabei. Deine Kolleg:innen nehmen dich herzlich auf und stehen dir hilfsbereit zur Seite.
- **Zuverlässigkeit und Kontinuität:** Wertebasierte Unternehmensführung sowie ein zukunftssicherer Arbeitsplatz mit langfristigen Perspektiven und einer großen Portion Spaß am Arbeitsplatz.

KLEINGEDRUCKTES GANZ GROSS: WEITERE VORTEILE, DIE DAS ARBEITEN ANGENEHMER MACHEN, ABER NICHT DER HAUPTGRUND FÜR DEINE ENTSCHEIDUNG SEIN SOLLTEN:

- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeit
- Interne und externe Weiterbildungen

- Eigene Breakout Area in Kundl
- Kostenloser Shuttle Service vom Bahnhof Wörgl zu Aqipa
- Sehr gute Anbindung an die Autobahn A12
- Kostenlose Mitarbeiterparkplätze

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen über unser [Bewerbungsformular](#) und informieren dich gerne in einem persönlichen Gespräch über weitere Details.

* Das Zeichen „gn“ steht für geschlechtsneutral. Wir sind offen für alle Menschen und wenden uns an alle Geschlechter gleichermaßen.