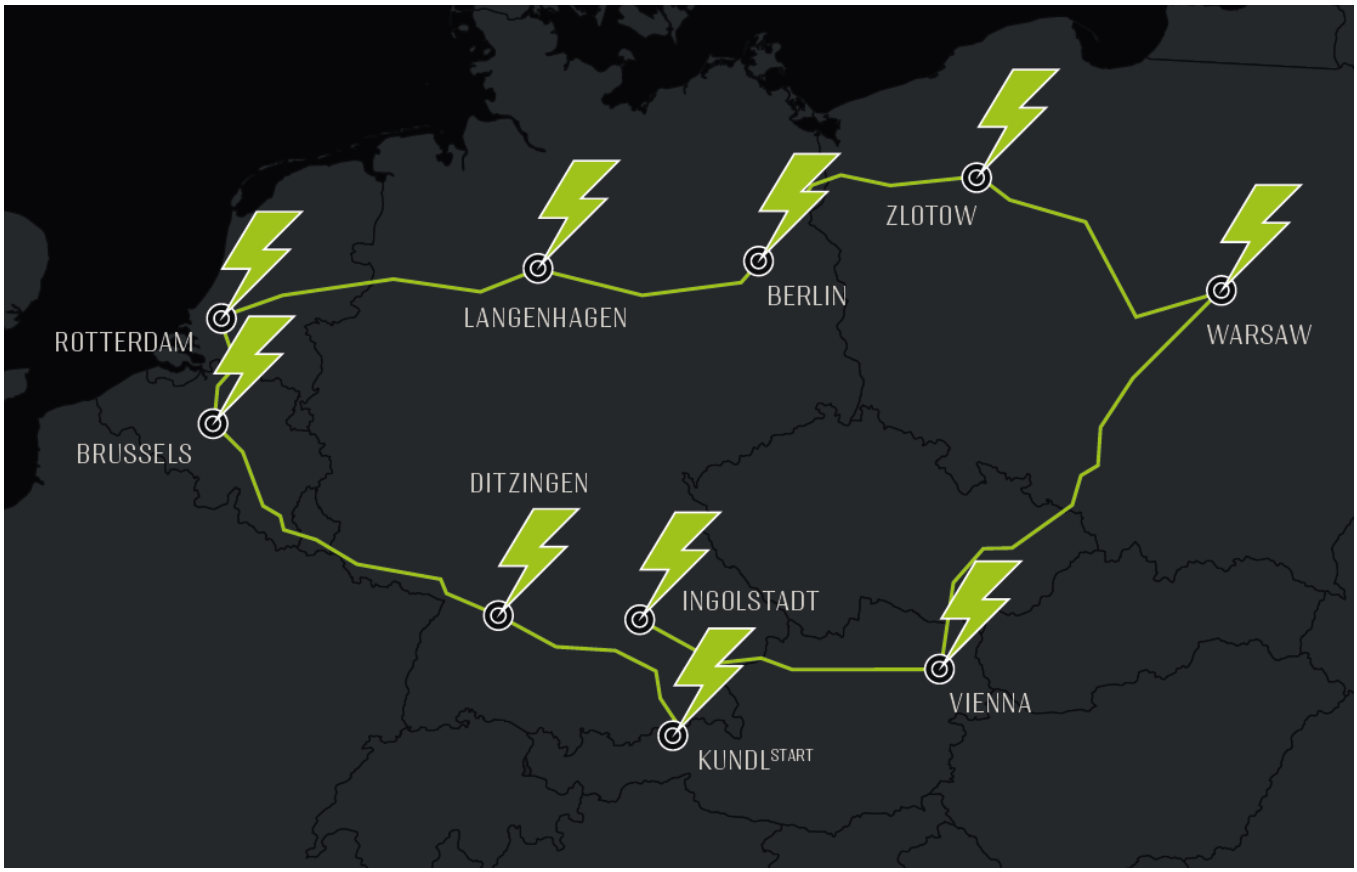
ANKÜNDIGUNG AQIPA COME ON OVER TOUR

2021-09-22 - Trade Shows & Events

Aufgrund der vielen Sperrungen und Absagen von Veranstaltungen mussten wir bei der ersten virtuellen Messe für Euronics und Expert innovativ sein. Während alle anderen mit ihren Kameras zu Hause saßen, nutzte das Aqipa-Team die Brixlegger Weinstuben (übrigens ein absolut fabelhaftes Restaurant), um die Messebesucher mit Musik und Überraschungen zu unterhalten. Wie es gelaufen ist, fragen Sie? Nun, wir haben auf jeden Fall unsere Spuren bei den Besuchern hinterlassen, aber leider waren es nicht allzu viele. Jetzt haben wir beschlossen, für die diesjährige Herbstsaison etwas anderes zu machen.



Virtuelle Fachmessen
Der September ist normalerweise die Zeit, in der man zur IFA nach Berlin strömt, um der Welt zu zeigen, wie cool Aqipa ist. In den vergangenen Jahren hat die Organisation immer eine fantastische Show auf die Beine gestellt, mit der wir Marken und Einzelhändler gleichermaßen beeindrucken konnten. Da die IFA erneut abgesagt wurde, wird es dieses Jahr wieder anders sein. Was ist die eine Sache, die wir alle aus der Pandemie gelernt haben? Alles - und wir meinen buchstäblich alles - kann geliefert werden. Und wir werden unsere Messe an unsere Kunden liefern.

"For those about to rock, we salute you"
Das ist nicht nur ein AC/DC-Song, sondern auch der Spruch unseres neuen lokalen Partners Beat the Street aus Fritzens in Tirol. Wir haben uns mit Jörg zusammengetan, einem Unternehmer, der mit einem alten Skibus anfing und ihn zu einem Reisebus umbaute. Heute gehört sein Unternehmen zu den führenden Band- und Crew-Busunternehmen weltweit, mit Kunden von "A" wie AC/DC bis "Z" wie ZZTop. Wir gehen mit einem Beat the Street-Bus auf Tour und bringen unsere eigenen Stars (= Marken) zu Kunden wie MediaMarkt, Euronics, Expert, CoolBlue und Van den Borre in Österreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Polen.

Keine Tournee ohne Konzert
Um ein richtiges Konzerterlebnis zu bieten, haben wir uns mit gigmit zusammengetan, einem in Berlin ansässigen Unternehmen, das international als DAS Tool für die Buchung von Live-Musik gilt. Sie nehmen sowohl den Veranstaltern als auch den Künstlern den ganzen organisatorischen Stress ab, entdecken aufstrebende Talente und schaffen so unvergessliche Bühnen.

Liebe zum Street Food
Auch bei der Versorgung mit Getränken und Speisen haben wir uns für einen lokalen Anbieter entschieden. Hier kommt Paul & Ernst Street Food Solutions ins Spiel. "Wir sind die weltweit führende Marke für mobile Gastronomie und POS-Lösungen. Unser Produktdesign ist einmalig, von höchster Qualität und einzigartig innovativ", heißt es auf der Website. Das Geschäft mit mobilen Küchen, Getränken und Eiscreme boomt. Die Küchen und Bars sind nicht nur clever und kompakt gebaut, sondern haben auch ein atemberaubendes optisches

Design. Die Fahrräder haben eine Arbeitsfläche von 270 cm, lassen sich in 30 Sekunden aufbauen und sind zu 100 % anpassbar.

Thinking outside the “phox”
Phox, ein weiterer lokaler Akteur, mit dem wir eine Partnerschaft eingegangen sind, wird coole, individuell gebrandete Sitzgelegenheiten und Display-Optionen liefern, die vollständig aus recycelbaren Materialien bestehen. Die "cleveren (s)tools" sind völlig mühelos und einfach auf- und abzubauen und bieten eine neue, unterhaltsame und innovative Art, Platz zu nehmen oder ein Produkt zu präsentieren.

Auf Tournee mit Aqipa
Viele unserer langjährigen sowie einige neue Marken in den Kategorien Audio, Home Appliances, Action Gear und E-Mobility sind mit von der Partie. Machen Sie sich also auf ein Rock 'n' Roll-Spektakel gefasst und folgen Sie uns auf LinkedIN, um die neuesten Nachrichten live von unterwegs zu erfahren! ????

Aqipa #ComeOnOverTour, die vom 31. August bis 12. September 2021 in ganz Europa stattfindet.
Mehr Infos in unserem Tour Booklet.