

GoPro Brand Activation Manager (gn*)

2024-11-06 - Marketing & E-Commerce

AQIPA ist ein führendes, international agierendes Unternehmen, das sich auf die Distribution und Vermarktung hochwertiger und innovativer Technologieprodukte spezialisiert hat. Mit Hauptsitz in Österreich und Niederlassungen in verschiedenen Teilen der Welt ist AQIPA stolz darauf, originelle Lösungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Lifestyle und Zubehör anzubieten. Mit dem Slogan „We Grow Brands“ unterstreicht das Unternehmen dessen Engagement, Marken zu fördern und weiterzuentwickeln, indem es innovative Produkte auf dem Markt platziert und durch erstklassige Dienstleistungen unterstützt. AQIPA sieht sich als Wachstumstreiber für Marken in der Consumer Electronic Branche.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt eine:n

GoPro Brand Activation Manager (gn*)

als Verstärkung für unser Team in der Zentrale in Kundl

DEINE MISSION BEI UNS:

- Sicherstellen, dass die GoPro-Marke und Produktneuheiten in keinem der strategischen Schlüsselhändler in den zugewiesenen Märkten übersehen werden und auf markenkonforme Weise effektiv umgesetzt werden
- Aktivierung und Verbesserung der Online-Präsenz von GoPro im Einzelhandel in ganz Europa
- Recherche, Planung, Implementierung und Überwachung von wirkungsvollen Retail-Media-Aktivierungen (online und offline)
- Entwicklung, Management und Umsetzung professioneller und innovativer Markenaktivierungsveranstaltungen, einschließlich Budgetverantwortung und -kontrolle
- Koordination und Überwachung der Aufgaben zur Durchführung vor Ort
- Aufsicht, Koordination und Überwachung der Merchandising-Teams in den zugewiesenen GoPro-Ländern und Accounts
- Berater und Ansprechpartner für alle Aqipa-Niederlassungen sowie enge Zusammenarbeit mit dem GoPro Channel-Marketing-Team und Agenturen
- Aufbau und Pflege eines internationalen Lieferantennetzwerks

MIT DEM RICHTIGEN BACKGROUND MACHST GENAU DU DAS TEAM KOMPLETT:

- Du bist sportbegeistert und kannst dich voll und ganz mit GoPros Mission identifizieren, der Welt zu helfen, sich auf eindrucksvolle und aufregende Weise festzuhalten und zu teilen

- du hast ein Gespür für Ästhetik und ein Auge fürs Detail
- Du sprichst sehr gut Englisch und Deutsch, zusätzliche Sprachen (Polnisch, Spanisch, Portugiesisch) sind von Vorteil
- Du hast bereits mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich Trade Marketing/Channel Marketing oder Events in einem internationalen Umfeld gesammelt
- Du bist geübt darin oder scheust dich nicht davor, Projekte unter Druck und mit vielen beteiligten Stakeholdern zu managen
- Idealerweise verfügst du über fundierte Kenntnisse im Retail-Marketing und hast Erfahrung mit erstklassigen Online-Produktpräsentationen
- Du bist ein guter Teamplayer und Kommunikator mit hoher Flexibilität und einer “Hands-on-Mentalität”
- Du bist bereit zu reisen und an Veranstaltungen in ganz Europa teilzunehmen

WAS DU BEI UNS ERWARTEN DARFST:

- **Emotionen:** Wir sind seit 30 Jahren ein inhabergeführtes Unternehmen und betreuen Marken, die tagtäglich Millionen Menschen emotional bewegen und deren Lifestyle verbessern.
- **Mittendrin, statt nur dabei:** Ein modernes Arbeitsumfeld in einer offenen, internationalen Atmosphäre, das vom positiven Spirit geprägt ist.
- **Mitgestalten:** Hier ist vieles noch nicht in Stein gemeißelt. Alles, was du für und mit uns machst, wird die Geschichte unserer Firma nachhaltig beeinflussen. Deswegen solltest du mit dabei sein und dein Wissen mit einfließen lassen.
- **Gekommen, um zu bleiben:** Du bist von Beginn an mit dabei. Deine Kolleg:innen nehmen dich herzlich auf und stehen dir hilfsbereit zur Seite.
- **Zuverlässigkeit und Kontinuität:** Wertebasierte Unternehmensführung sowie ein zukunftssicherer Arbeitsplatz mit langfristigen Perspektiven und einer großen Portion Spaß am Arbeitsplatz.

KLEINGEDRUCKTES GANZ GROSS: WEITERE VORTEILE, DIE DAS ARBEITEN ANGENEHMER MACHEN, ABER NICHT DER HAUPTGRUND FÜR DEINE ENTSCHEIDUNG SEIN SOLLTEN:

- Flexible Arbeitszeiten
- Interne Weiterbildungen (Sprachkurse, etc.), um deine beruflichen Ambitionen durch individuelle Karriereplanung zu unterstützen
- Eigne Breakout Area in Kundl
- Kostenloser Shuttle Service vom Bahnhof Wörgl zu Aqipa

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen über unser [Bewerbungsformular](#) und informieren dich gerne in einem persönlichen Gespräch über weitere Details.

* Das Zeichen „gn“ steht für geschlechtsneutral. Wir sind offen für alle Menschen und wenden uns an alle Geschlechter gleichermaßen.